



Výročná správa
Spájame Vás so svetom.

2018
2017
2016
2015
2014
2013
2012
2011

Príhovor generálneho riaditeľa




RÓBERT ŠIMONČÍK
generálny riaditeľ

Dobré makroekonomické výsledky Slovenska aj vďaka práci SARIO.

Priemysel na Slovensku v súčasnosti stále ešte prežíva silné obdobie a je ťahúňom našej ekonomiky. V roku 2018 sme rástli najviac za posledných päť rokov (4,1%), vďaka čomu sme sa zaradili do prvej päťky európskych štátov. Prvýkrát v histórii zarábajú Slováci v priemere viac ako tisíc eur.

Rok 2018 môžeme hodnotiť úspešne z hľadiska napredovania v rámci nášho dlhodobého cieľa realizovať projekty s vyššou pridanou hodnotou a rozvíjať predovšetkým regióny s vyššou nezamestnanosťou.

Veľmi pozitívne vnímam kvalitu našich uzavretých investičných projektov. V priebehu roka 2018 to bolo 26 investičných projektov, ktorých realizácia má potenciál vytvoriť takmer 4 180 nových priamych pracovných miest a výška investícií by mala dosiahnuť 319 mil. eur. Až v 14 projektoch išlo o zriadenie nových prevádzok, v 12 prípadoch to boli expanzné projekty etablovaných spoločností. V okresoch východného Slovenska sme úspešne ukončili 8 investičných projektov (z toho 6 v najmenej rozvinutých okresoch). V okresoch stredného Slovenska to bolo 12 projektov (z toho 6 v najmenej rozvinutých okresoch). V roku 2018 sme zaznamenali aj významný počet projektov pôvodom zo Slovenska.

O dobré čísla Slovenska za rok 2018 sa do značnej miery postaral aj nový závod Jaguar Land Rover, ktorý v októbri v Nitre oficiálne otvoril svoju výrobu. Aj vďaka intenzívnej asistencii SARIO zamestnávala britská automobilka koncom roka 2018 už vyše 2 000 pracovníkov, z ktorých až 98% tvoria Slováci. Do roku 2020 má v nitrianskej fabrike pracovať 2 800 ľudí. Agentúra SARIO zavŕšila úspešný príbeh tohto investičného projektu, ktorý sa začal u nás písať už začiatkom roka 2015. V priebehu roka 2018 realizovali aj ostatné automobilky na Slovensku strategické investície, ktoré by sa mali neskôr pretaviť do zvýšenia exportu.

Investičný projekt BMW potvrdil pretrvávajúci záujem strategických investorov o Slovensko.

V roku 2018 počas siedmich mesiacov sa tím špecialistov a odborníkov podieľal na príprave rozsiahlych podkladov pre potenciálneho investora a konzultanti SARIO intenzívne pracovali na projekte výberu lokality pre nový závod BMW. Slovensku sa podarilo dostať až do finále rozhodovacieho procesu, čo jednoznačne potvrdzuje pretrvávajúci záujem strategických investorov o Slovensko. Som rád, že sme ukázali aj výrazný potenciál a pripravenosť východného Slovenska pre umiestnenie takéhoto typu investície.

Prínos agentúry SARIO z pohľadu internacionalizácie MSP sa výrazne posilnil nábehom aktivít Národného projektu v rámci Operačného programu Výskum a inovácie. Podporné nástroje sa osvedčili pri etablovaní slovenských subjektov na medzinárodných trhoch, zapájaní do reťazcov etablovaných investorov, podnikateľských misiách a kooperačných podujatiach, ktoré podporili exportérov a záujmy slovenských podnikateľov na 4 kontinentoch — v Európe, Ázii, Afrike a Latinskej Amerike.

Naše aktivity a úspechy boli ocenené aj na medzinárodnej scéne.

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu prevzala v zastúpení Dušana Horniaka, veľvyslanca SR v Spojených arabských emirátoch, dňa 9. apríla 2018 ocenenie Investment Award 2018 za investičný projekt MinebeaMitsumi Inc. na Slovensku. Ocenenie udelila medzinárodná porota na 6. ročníku AIM 2018 v Dubaji v kategórii štátov strednej, východnej Európy a Turecka.

Verím, že tento pozitívny vývoj Slovenska ako aj ocenenie práce našej agentúry bude pokračovať i v nasledujúcom období.

O nás

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu je štátna agentúra v gescii Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky zameraná na získavanie zahraničných investícií a podporu exportných aktivít slovenských spoločností. Agentúra poskytuje domácim subjektom a zahraničným investorom široké portfólio služieb už 18 rokov.



Rada pre strategické riadenie, koordináciu a kontrolu činností SARIO

(ďalej len Rada SARIO) bola zriadená dňa 1. júla 2013 z iniciatívy predsedu vlády SR a na základe Rozhodnutia č. 8/2013 MH SR, Dodatkom č. 2 k zriaďovacej listine SARIO. Od roku 2016 je členom Rady SARIO aj štátny tajomník Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny SR.

Päťročné pôsobenie Rady SARIO vytvorilo podmienky pre zlepšenie koncepcnej a koordinačnej činnosti medzi jednotlivými ústrednými orgánmi štátnej správy a ich podriadenými organizáciami, verejnej správy a zamestnávateľskými organizáciami, univerzitami a SAV v oblasti investičných akvizícií a zvyšovania exportnej výkonnosti podnikateľskej sféry. Strategický rozmer činnosti Rady SARIO sa prejavil aj v raste kvality výkonu činnosti v konzultačnej, poradenskej a prípravnej činnosti pre významné investície v SR aj v najmenej rozvinutých okresoch. Činnosť SARIO sa zintenzívnila v hľadaní a pomoci investorom pri vytváraní inovatívnych foriem spolupráce v oblasti inovácií, najmä v priemyselných podnikoch SR.

Efektívnym fungovaním a hospodárením agentúra znova úspešne potvrdila svoje opodstatnenie a nezastupiteľnú úlohu.

Systematickou prácou pri prípravách kľúčových zahraničných ciest a prípravách podkladov pre predstaviteľov vlády Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu významne prispela k rastu ekonomického rozmeru týchto ciest a aktivít v oblasti hospodárskej diplomacie.

V súčinnosti s Radou SARIO boli aktualizované strategické ciele, ktoré agentúra SARIO bude naplňať od roku 2019:

- rast investícií s exportným potenciálom
- systematická podpora etablovaných investorov pri ich rozširovaní a inovácií v smerovaní na možnosti zvýšenia finalizácie produkcie v SR
- posilňovanie prepojenia slovenských subjektov so zahraničnými (veľkých aj MSP).

Kľúčové čísla 2018

26

uzavretých investičných projektov

319

miliónoch eur výška investícií

89

nových potenciálnych investičných projektov

4 180

nových priamych pracovných miest

165

domácich aj zahraničných podujatí

882

priemyselných nehnuteľností v databáze

87

zamestnancov agentúry

Top projekty roka 2018

V priebehu roka 2018 sa uzavreli významné investičné projekty, zorganizovali sa podujatia zvyšujúce kredit slovenských spoločností doma aj v zahraničí, aktivity a úspechy agentúry boli ocenené aj na medzinárodnej scéne.

MUBEA

Vďaka intenzívnej asistencii agentúry SARIO sa nemecká spoločnosť Mubea rozhodla etablovať v jednom z najmenej rozvinutých okresov — Kežmarok. Spoločnosť plánuje pri investícii 51 mil. eur vytvoriť až 504 pracovných miest, z ktorých 115 predstavuje kapacitu technologického centra.

"Pokleпали sme základný kameň veľmi významnej investície tu, v Kežmarku, ktorý je okresom zaradeným dlhodobo medzi najmenej rozvinuté. O to viac sa teším, pretože to nie je len 500 montážnych miest, ale je tu aj okolo 100 miest v oblasti výskumu a vývoja, čo je presne v súlade s našou novou politikou podpory investícií, ktoré prinášajú aj vyššiu pridanú hodnotu." Peter Pellegrini, premiér SR
TREND, 23. 06. 2018

PULSAR EXPO

Spoločnosť Pulsar Expo so sídlom v Českej republike si s asistenciou konzultantov Odboru investičných projektov SARIO vybrala pre svoj nový výrobný závod obec Horné Sĺrnie v okrese Trenčín. Súčasťou projektu je aj rozšírenie výskumno-vývojového tímu, ktorý pracuje na dizajne off-road autobusov do ťažko prístupných terénov. Spoločnosť plánuje pri investícii 10 mil. eur vytvoriť až 220 pracovných miest, z čoho 20 predstavuje výskumno-vývojových pracovníkov rozširujúceho sa technologického centra.

"Máme už predbežné objednávky na približne dvesto autobusov, pričom rezervácie prišli z celého sveta vrátane Južnej Afriky a Nového Zélandu. Povzbudilo ma predovšetkým to, že záujem prichádza z rôznych oblastí priemyslu. Naším cieľom je v najbližších dvoch rokoch vyrobiť šesťsto autobusov ročne."

Vahtang Džukašvili, CEO Pulsar Expo
TREND, 28. 07. 2018



FORLIT

V nadväznosti na rast trhu s voštinovými produktmi a ich čoraz väčšie využitie aj v automobilovom sektore sa za asistencie agentúry SARIO materská spoločnosť Forlit z Českej republiky rozhodla výrazne diverzifikovať a navýšiť svoje kapacity v novej dcérskej spoločnosti vo Fiľakove a nadviazať kontakty s relevantnými výskumnými pracoviskami SAV. Predpokladaná výška investície je 8,7 miliónov eur, vďaka čomu by sa malo vytvoriť 136 nových pracovných miest, z čoho bude 20 miest dedikovaných pre vývojové a testovacie centrum zamerané na vývoj a dizajn produktu.

SLOVENSKÉ EXPORTNÉ FÓRUM

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO) v spolupráci s Ministerstvom zahraničných vecí a európskych záležitostí SR (MZVaEZ SR) usporiadali v poradí druhý ročník podujatia Slovenské exportné fórum ako sprievodné podujatie stretnutia honorárnych konzulov Slovenskej republiky z celého sveta. Ústrednou myšlienkou samotného exportného fóra bolo sprostredkovanie príležitosti pre slovenské podnikateľské subjekty nadobudnúť kontakty a informácie o možnostiach podnikania v zahraničných teritóriách priamo od zahraničných zástupcov Slovenska v týchto teritóriách.

MEDZINÁRODNÝ STROJÁRSKY VEĽTRH BRNO 2018

Osobitne možno vyzdvihnúť prezentáciu Slovenska na Medzinárodnom strojárskom veľtrhu v Brne. S cieľom poukázať na vývoj, spoločnú česko-slovenskú priemyselnú históriu, ako aj úspechy a potenciál slovenských firiem bola v roku 2018 partnerskou krajinou 60. ročníka Medzinárodného strojárského veľtrhu (MSV) v Brne Slovenská republika. Národná expozícia Slovenska, ktorú agentúra SARIO zabezpečovala pri príležitosti 100. výročia vzniku Československa a 25. výročia vzniku Slovenskej republiky, bola umiestnená v unikátnom pavilóne A1 z roku 1928 a prezentovala Slovensko ako atraktívnu a modernú krajinu pre investície a podnikanie.

SLOVENSKÁ KOOPERAČNÁ BURZA 2018

Na podujatí Slovenská kooperačná burza Bratislava 2018 sa zúčastnilo 174 firiem z 19 krajín sveta. Účastníci nadväzovali kontakty a spoluprácu na 590 vopred naplánovaných bilaterálnych stretnutiach a zároveň boli súčasťou panelových diskusií na vysokoaktuálne témy — inovácie, elektromobilita, automatizácia. Ministerstvo hospodárstva SR považuje Slovenskú kooperačnú burzu za strategickú aktivitu pri podpore pro-exportných aktivít slovenských firiem.

AKTIVITY A ÚSPESHY AGENTÚRY OCENILI AJ NA MEDZINÁRODNEJ SCÉNE

Agentúra SARIO prevzala v zastúpení Dušana Horniaka, veľvyslanca SR v Spojených arabských emirátoch, dňa 9. apríla 2018 ocenenie Investment Award 2018 za investičný projekt MinebeaMitsumi Inc. na Slovensku. Ocenenie udelila medzinárodná porota na 6. ročníku AIM 2018 v Dubaji v kategórii štátov strednej, východnej Európy a Turecka.



PODPORA ZAHRAŇIČNÉHO OBCHODU

Podnikateľské misie sprevádzajúce cesty vysokých štátnych predstaviteľov poskytli slovenským firmám šancu prezentovať sa na najvyššej medzinárodnej úrovni. Úspešne pokračovala platforma investičných a podnikateľských seminárov v spolupráci s ISA a SOPK SARIO — Partner v regiónoch. Celkovo bolo v roku 2018 zorganizovaných 54 podnikateľských misií doma aj v zahraničí, ktorých sa zúčastnilo 1925 subjektov.

NÁRODNÝ PROJEKT 'INTERNACIONALIZÁCIA MSP'

Prostredníctvom nástrojov Národného projektu bolo podporených 99 zástupcov MSP na medzinárodných výstavách a veľtrhoch, ako aj v unikátnom projekte Slovensko — partnerská krajina MSV Brno 2018 | 100 rokov ČSR | 25 rokov SR | 100RIES, ktorý vysoko hodnotili najvyšší predstavitelia Českej aj Slovenskej republiky.

Investície

Rok 2018 môžeme hodnotiť úspešne z hľadiska napredovania v celi realizovať projekty s vyššou pridanou hodnotou a rozvíjať predovšetkým regióny s vyššou nezamestnanosťou.

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu poskytuje domácim i zahraničným investorom služby na mieru v snahe zvyšovania prílevu investícií s exportným potenciálom.

SLUŽBY NA PODPORU INVESTÍCIÍ

- prezentácia výhod Slovenska ako investičnej destinácie
- poskytovanie informácií o podmienkach investičnej pomoci
- asistencia pri výbere vhodnej nehnuteľnosti
- identifikácia potenciálnych dodávateľov a poskytovateľov služieb
- asistencia pri implementovaní investičných projektov
- tvorba sektorových a regionálnych prehľadov

VÝVOJ POČTU INVESTIČNÝCH PROJEKTOV

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Počet ukončených projektov	18	25	23	29	33	26
Potenciál ukončených projektov	442 mil. eur investície, 3 700 nových priamych miest	170 mil. eur investície, 4 600 nových priamych miest	1,74 mld. eur investície, 7 400 nových priamych miest	930 mil. eur investície, 7 500 nových priamych miest	492 mil. eur investície, 9 000 nových priamych miest	319 mil. eur investície, 4 180 nových priamych miest

UZAVRETÉ INVESTIČNÉ PROJEKTY

V priebehu roka 2018 uzavrela agentúra SARIO 26 investičných projektov, ktorých realizácia má potenciál vytvoriť takmer 4 180 nových priamych pracovných miest a sumárna výška investícií by mala dosiahnuť 319 mil. eur. Až v 14 prípadoch išlo o zriadenie nových prevádzok, v 12 prípadoch o expanzné projekty etablovaných spoločností.

POČET UKONČENÝCH PROJEKTOV S VYŠŠOU PRIDANOU HODNOTOU

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Počet projektov s vyššou pridanou hodnotou	4	7	7	9	10	11

Výsledkom intenzívneho úsilia agentúry je 11 úspešne ukončených investičných projektov s vyššou pridanou hodnotou a sofistikovanejšími výrobnými aktivitami, či službami. Z tohto počtu evidujeme 3 projekty z kategórie technologických centier alebo centier strategických služieb (Optotune, Kistler a DieboldNixdorf), 4 projekty priemyselnej výroby, ktorých realizácia zahŕňa aj výskumno-vývojové aktivity (Mubea, Pulsar Expo, Forlit a Brose) a ďalšie 4 priemyselné projekty výroby sa vyznačujú sofistikovaným výrobným procesom ako aj vysokou technologickou vyspelosťou finálneho produktu.

V porovnaní s minulými rokmi rastie počet takýchto projektov v absolútnom, ako aj pomerovom vyjadrení.

V priebehu roka 2018 uzavrela agentúra 26 investičných projektov, ktorých realizácia má potenciál vytvoriť takmer 4 180 nových priamych pracovných miest.

VÝVOJ PODIELU PROJEKTOV S VYŠŠOU PRIDANOU HODNOTOU NA VŠETKÝCH ÚSPEŠNÝCH PROJEKTOCH V %

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Počet projektov s vyššou pridanou hodnotou	4	7	7	9	10	11
Ostatné projekty	14	18	17	20	23	15

RASTÚCI PODIEL PROJEKTOV S VYŠŠOU PRIDANOU HODNOTOU

SARIO rozlišuje projekty s vyššou pridanou hodnotou ako projekty technologických centier, centier strategických služieb a projekty priemyselnej výroby technicky vyspelých výrobkov (napr. v oblasti robotiky) alebo projekty, kde okrem výrobných jednotiek sú zriadené aj výskumno-vývojové aktivity.

POČET ÚSPEŠNE UZAVRETÝCH INVESTIČNÝCH PROJEKTOV V ROKU 2018 PODĽA REGIÓNU REALIZÁCIE

2018	BA kraj	TT kraj	TN kraj	NR kraj	BB kraj	ZA kraj	PO kraj	KE kraj
Počet ukončených projektov (z toho podiel na celkovom počte)	0 (0%)	2 (8%)	3 (12%)	1 (4%)	11 (42%)	1 (4%)	4 (15%)	4 (15%)
	Západ SR			Stred SR		Východ SR		
	6 (23%)			12 (46%)		8 (31%)		
Objem investícií v mil. EUR (z toho podiel na celkovom počte)	0 (0%)	3 (1%)	81,5 (26%)	12 (4%)	137 (43%)	0,5 (0,2%)	60 (19%)	22 (7%)
	Západ SR			Stred SR		Východ SR		
	99,5 (31%)			137,5 (43%)		82 (26%)		
Počet nových pracovných miest (z toho podiel na celkovom počte)	0 (0%)	270 (6%)	720 (17%)	120 (3%)	2 000 (48%)	100 (2%)	590 (14%)	380 (9%)
	Západ SR			Stred SR		Východ SR		
	1 100 (27%)			2 100 (50%)		970 (23%)		

Realizácia vyššie spomenutých investičných projektov vyvoláva aj nepriamu tvorbu pracovných miest. Kalkulácia závisí od konkrétneho odvetvia. Z dostupných štúdií možno predpokladať, že každé priame miesto vo výrobnom odvetví vytvorí vo všeobecnosti minimálne 1,58 nepriameho miesta v dodávateľskej sieti (zdroj: National Association of Manufacturers). V určitých odvetviach je tento multiplikačný efekt ešte vyšší, ako napr. pri výrobe automobilov (1:4 až 1:7), alebo v elektrotechnickom odvetví až do 1:15.

Z dostupných štúdií možno predpokladať, že každé priame miesto vo výrobnom odvetví vytvorí vo všeobecnosti minimálne 1,58 nepriameho miesta v dodávateľskej sieti.

ÚSPEŠNE UZAVRETÉ INVESTIČNÉ PROJEKTY V ROKU 2018

NÁZOV SPOLOČNOSTI	KRAJINA	POPIS EKONOMICKEJ AKTIVITY	LOKALITA V SR
J-Technics	Belgicko	výroba brán a plotov	Rimavská Sobota
SPC Technologies AG	Švajčiarsko	výroba monokokov na bicykle z uhlíkových vlákien	Vlkanová
Kamenárstvo Ulický	Slovenská Republika	výroba kamenných dosiek	Rimavské Zalužany
ZF Slovakia	Nemecko	výroba guľových kľbov a stabilizátorov	Detva
SAM Automotive	Nemecko	výroba hliníkových exteriérových komponentov	Veľký Krtíš
Dongil Rubber Belt	Južná Kórea	výroba primárnych a sekundárnych tesnení	Považská Bystrica
Intercable	Taliansko	výroba vysokonapäťových zariadení na prenos elektrickej energie z akumulátorov do elektromotorov	Kriváň
Optotune	Švajčiarsko	vývoj a výroba optoelektronických komponentov	Trnava
Continental Automotive Systems	Nemecko	výroba brzdových systémov	Zvolen
Mubea	Nemecko	výroba systémových prvkov podvozku	Kežmarok
Oerlikon Balzers	Lichtenštajnsko	sofistikovaná povrchová úprava kovov a plastov	Veľká Ida
Lander Automotive	Spojené kráľovstvo	výroba kovových konštrukcií pre sedadlá a laktové opierky, výroba palivových rozvodových systémov	Galanta
Smartwood	Česká republika	výroba paličiek do nanukov	Strážske
De Heus	Holandsko	výroba krmív a krmných zmesí	Kendice pri Prešove
Forlit	Česká republika	výroba papierových voštinových panelov	Filakovo
Kistler	Švajčiarsko	vývoj softvéru a technologické centrum	Žilina
Pulsar Expo	Česká republika	výroba a vývoj autokáry do ťažko prístupných terénov	Horné Slnie
Karloff	Slovenská republika	výroba dekoratívnych sklenených fliaš pre výrobu alkoholických nápojov	Kežmarok
DieboldNixdorf	Nemecko	riadenie IT infraštruktúry, spravovanie aplikácií a sprostredkovanie IT riadenia služieb	Košice
Pankl Automotive	Rakúsko	výroba hnacieho ústrojenstva pre pretekárske vozidlá, pohonné systémy pre motory exkluzívnych automobilov a podvozkové komponenty pre lietadlá a vrtuľníky	Topoľčany
Adient	USA	výroba komponentov do sedadiel	Lučenec
EMI Sabinov	Slovenská republika	výroba posteľných obliečok, plachiet, ale aj sortiment matracov, sedacích vakov a pod.	Sabinov
MEMOLAK	Slovenská republika	opracovanie a povrchová úprava kovov	Lučenec
Brose Prievidza	Nemecko	výroba mechatronických komponentov	Prievidza
Neuman Aluminium PWG	Rakúsko	výroba a hutnícke spracovanie kovov pre motorové vozidlá a iné dopravné prostriedky	Žarnovica
Klauke	Nemecko	výroba elektrických, elektronických konektorov a káblových zväzkov	Gelnica

Vybrané investičné projekty 2018



SAM AUTOMOTIVE

Nemecká spoločnosť SAM Automotive, pôsobiaca v oblasti výroby komponentov pre automobilový priemysel, sa rozhodla otvoriť nový závod v jednom z najmenej rozvinutých okresov — Veľký Krtíš. Firma plánuje v nasledujúcich troch až piatich rokoch vytvoriť až 800 pracovných miest a preinvestovať takmer 50 mil. eur. 'Naším cieľom je založenie novej výrobnéj spoločnosti SAM automotive Slovakia pre zvýšenie výrobných kapacít, konkurencieschopnosti a dostupnosti k obchodným partnerom,' uviedol Dirk Fischer, COO skupiny SAM Automotive.

BROSE

V roku 2018 realizovala spoločnosť Brose, ktorej agentúra SARIO intenzívne asistovala už pri etablovaní sa na Slovensku, ďalšiu fázu expanzie výroby mechatronických komponentov pre automobilový priemysel v existujúcom závode v priemyselnom parku v Prievidzi. Projekt spočíva v rozšírení výroby ovládačov okien, motorčekov pre ovládače okien a vretenných pohonov pre zdvíhanie zadných dverí. V rámci realizácie investičného zámeru spoločnosť súčasne plánuje rozšíriť svoju výrobu o nový produkt, motorčeky pre elektronickú parkovaciu brzdu, a vybudovať nové R&D centrum. V priamej súvislosti s realizáciou investičného zámeru investor vytvorí do konca roku 2022 až 350 nových pracovných miest, z ktorých približne 100 pracovných miest bude súčasťou centra pre výskum a vývoj.

V roku 2018 konzultanti SARIO intenzívne pracovali na výbere lokality pre nový závod automobilky BMW, v rámci ktorého sa Slovensku podarilo dostať až do finále rozhodovacieho procesu.

INTERCABLE

Počas roka 2018 poskytoval Odbor investičných projektov komplexné služby aj spoločnosti Intercable, ktorá si za lokalitu pre svoj závod vybrala obec Kriváň v okrese Detva. V novom závode sa budú vyrábať komponenty pre prémiové osobné vozidlá s elektrickým a hybridným pohonom, konkrétne vysokonapäťové zariadenia na prenos elektrickej energie z akumulátorov do elektromotorov. Pozitívnu správou v tejto súvislosti je fakt, že projekt sa bude realizovať v priemyselnej hale, v ktorej pôvodne pôsobila spoločnosť Ojala, ktorá však ohlásila svoj odchod. Intercable poskytne zamestnanie ešte vyššiemu počtu ľudí, ako o prácu prišlo.

INVESTÍCIA BMW POTVRDILA PRETRVÁVAJÚCI ZÁUJEM STRATEGICKÝCH INVESTOROV O SLOVENSKO

V roku 2018 počas siedmich mesiacov sa široký tím špecialistov a odborníkov podieľal na príprave rozsiahlych podkladov pre potenciálneho investora a konzultanti SARIO intenzívne pracovali na projekte výbere lokality pre nový závod automobilky BMW, v rámci ktorého sa Slovensku podarilo dostať až do finále rozhodovacieho procesu. To jednoznačne poukazuje na pretrvávajúci záujem strategických investorov o Slovensko a zároveň potvrdzuje výrazný potenciál a pripravenosť východného Slovenska pre umiestnenie takéhoto typu investície.

Rozpracované investičné projekty

Na atraktivitu slovenského podnikateľského prostredia poukazuje aj počet aktívnych, resp. rozpracovaných investičných projektov. K 31. decembru 2018 má agentúra SARIO zaregistrovaných a rozpracovaných 70 investičných projektov, v celkovom objeme takmer 2,7 mld. eur a s potenciálom vytvoriť viac ako 24 000 nových pracovných miest. Najväčší záujem prejavujú investori z Nemecka, USA, Slovenska, Južnej Kórey, Talianska, Švajčiarska, Francúzska, Spojeného kráľovstva či Japonska.

TRENDY V 70 ROZPRACOVANÝCH PROJEKTOCH

- v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi eviduje agentúra SARIO vyšší počet rozpracovaných investícií veľkého rozsahu (projekty nad 50 mil. eur), ktoré majú významný potenciál regionálneho rozvoja, momentálne má agentúra SARIO rozpracovaných 14 takýchto projektov, pričom sa konzultanti Odboru investičných projektov snažia tieto investičné projekty usmerňovať primárne do regiónov stredného a východného Slovenska

- rast projektov s vysokou pridanou hodnotou — k 31. decembru 2018 má SARIO rozpracovaných 9 projektov s vysokou pridanou hodnotou
- záujem aj o lokality najmenej rozvinutých regiónov (NRO) — k 31. decembru 2018 má SARIO rozpracovaných 34 investičných projektov, ktoré okrem iného zvažujú aj najmenej rozvinuté okresy (48,6% z celkového počtu), tieto investície v odhadovanej výške 1,8 mld. eur majú potenciál vytvoriť 12 400 nových pracovných miest

POROVNANIE POČTU A PARAMETROV ROZPRACOVANÝCH PROJEKTOV 2014—2018

	2014	2015	2016	2017	2018
Počet rozpracovaných projektov	44	60	66	76	70
Potenciál rozpracovaných projektov	1,74 mld. € investície, 16 000 nových priamych miest	2,2 mld. € investície, 16 000 nových priamych miest	1,8 mld. € investície, 23 800 nových priamych miest	4,2 mld. € investície, 31 000 nových priamych miest	2,7 mld. € investície, 24 000 nových priamych miest

ČLENENIE ROZPRACOVANÝCH PROJEKTOV PODĽA SEKTOROV

SEKTOR	POČET ROZPRACOVANÝCH PROJEKTOV	
Automotive — výroba komponentov pre automobilový priemysel	27	36%
Iná strojárka výroba	14	18%
Centrá služieb (vrátane R&D a IT centier)	6	8%
Elektrotechnický priemysel	6	8%
Potravinársky priemysel	5	7%
Výroba zdravotníckych a hygienických pomôcok	4	5%
Drevospracujúci priemysel	3	4%
Iné (stavebné materiály, sklársky priemysel, výroba gumy a plastov)	11	14%
SPOLU	76	100%

NOVÉ INVESTIČNÉ DOPYTY A PRÍLEŽITOSTI

V roku 2018 sa konzultanti Odboru investičných projektov SARIO zúčastnili na 29 investičných podujatiach v zahraničí a na 39 podnikateľsky zameraných podujatiach v Slovenskej republike, kde mali možnosť odprezentovať investičné a podnikateľské prostredie pred stovkami spoločností. Počas roka 2018 agentúra SARIO zaevidovala viac ako 130 investičných dopytov, tzv. príležitostí s potenciálom zmeniť sa na investičný projekt.

NOVÉ INVESTIČNÉ PROJEKTY

Agentúra SARIO v roku 2018 zaregistrovala 89 nových investičných projektov primárne v odvetviach — výroba komponentov pre automobilový priemysel, elektrotechnika, výroba strojov a zariadení, informačné a telekomunikačné technológie, logistika, technologické centrá a centrá strategických služieb.

Zahraničné pracovné cesty — podpora prílevu investícií

Počas roka 2018 sa konzultanti Odboru investičných projektov (OIP) agentúry SARIO zúčastnili na 29 investične zameraných zahraničných pracovných cestách, kde predstavili Slovenskú republiku ako krajinu s atraktívnym podnikateľským prostredím.

Primárnym účelom investičných zahraničných pracovných ciest bolo vyzdvihnúť Slovensko ako atraktívnu investičnú destináciu v regióne strednej a východnej Európy a šíriť posolstvá značky Good Idea Slovakia. Tento cieľ sa darilo agentúre v roku 2018 úspešne plniť, o čom svedčí nárast nových registrovaných projektov a príležitostí a rovnako nárast záujmu verejnosti o obsah publikovaný na sociálnych sieťach SARIO.

Z teritoriálneho hľadiska možno vyzdvihnúť pomerne vysoký počet investičných podujatí v Spojenom kráľovstve (6 podujatí v roku 2018) za účelom zachytenia čo najväčšieho počtu signálov o relokáciách výrobných spoločností z územia Spojeného kráľovstva v spojitosti s odchodom krajiny z Európskej únie.

Na uvedených podujatiach participovalo kumulatívne niekoľko stoviek predstaviteľov súkromnej, ale aj verejnej sféry, čo vytvorilo základ pre nadobudnutie nových kontaktov, na identifikáciu investičných signálov zahraničných spoločností a na ďalšie ciele oslovovanie potenciálnych investorov či partnerov.

V roku 2018 agentúra SARIO pokračovala pri podpore činnosti MH SR, ZÚ SR v zahraničí a ďalších inštitúcií prostredníctvom prípravy a spracovania podkladových materiálov slúžiacich na prezentáciu SARIO a slovenského podnikateľského prostredia. Agentúra SARIO týmto poskytuje súčinnosť pri aktivitách zastrešených inými partnermi, na ktorých sa zamestnanci agentúry SARIO nemôžu osobne zúčastniť, ale podujatia majú potenciál vygenerovať nové investičné projekty pre krajinu.



TOP PRACOVNÉ CESTY 2018

V roku 2018 participovali zástupcovia Odboru investičných projektov agentúry SARIO na investično–inovačnom seminári v Nórsku, na ktorom ako súčasť programu pre nórske podnikateľov odprezentovali slovenské investičné a obchodné prostredie vrátane investičného potenciálu v slovenskom priemysle. Seminár sa konal pri príležitosti oficiálnej návštevy prezidenta SR A. Kisku v Oslo. Na seminári sa zúčastnilo 22 nórske podnikateľov, ktorí sa aktívne zaujímali o podmienky investovania na Slovensku.

Ďalším významným podujatím v roku 2018 bol investičný seminár v New Yorku, USA, ktorý bol organizovaný pod záštitou veľvyslanectva Slovenskej republiky a veľvyslanectva Českej republiky v USA. Seminár pod názvom CZ/SK 100 Years of Business mal za úlohu upriamiť pozornosť na tieto dve susediace krajiny a odhaliť ich investičný potenciál pre americké spoločnosti, ktoré uvažujú o expanzných plánoch na kontinentálnu Európu. Na seminári odzneli aj príbehy úspešne etablovaných amerických spoločností na Slovensku a v Českej republike a prispeli tak k vyzdvihnutiu týchto krajín v rámci investičného potenciálu.

PODNIKATEĽSKÉ MISIE, KONFERENCIE A SEMINÁRE V SR

V roku 2018 sa konzultanti OIP SARIO zúčastnili na 39 podujatiach v Slovenskej republike pre viac ako 600 účastníkov z rôznych krajín, pričom:

- 10 podujatí bolo zorganizovaných lokálnymi/regionálnymi obchodnými komorami či priemyselnými združeniami pre svojich členov (etablované spoločnosti)
- 4 podujatia boli zorganizované lokálnymi/regionálnymi alebo zahraničnými obchodnými komorami pre zahraničné spoločnosti, ktoré na Slovensku ešte nemajú svoje zastúpenie a zaujímajú sa o Slovensko z investičného a obchodného hľadiska
- 5 podujatí organizovaných slovenskými či zahraničnými verejnými inštitúciami
- 7 podujatí pre skupiny zahraničných či slovenských študentov
- iné

Partnermi agentúry pri organizovaní predmetných podujatí boli ministerstvá v SR a zahraničí, veľvyslanectvá SR a honorárne konzuláty SR v zahraničí, zahraničné veľvyslanectvá, organizácie na podporu investícií a obchodu, obchodné komory na Slovensku a v zahraničí, ISA a členovia združenia ISA.

Post–investorská starostlivosť

Služby etablovaným spoločnostiam na Slovensku patria medzi ťažiskové a dlhodobé aktivity agentúry SARIO a záujem o ne zo strany podnikovej sféry neustále narastá. SARIO prostredníctvom asistencie pri riešení komplexných problémov a požiadaviek etablovaných spoločností významne prispieva k množstvu úspešne ukončených projektov.

Na mieru šité služby pre etablovaných investorov zahŕňali konzultácie na témy podpory podnikania a zmien po prijatí nového zákona o regionálnej investičnej pomoci, duálneho vzdelávania, možnosti superodpočtu na výskum a vývoj, inovatívneho sourcingu, zamestnávania cudzincov z tretích krajín a koncepcie podpory centier podnikových služieb.

V roku 2018 zrealizovala agentúra SARIO v rámci agendy služieb pre etablované spoločnosti celkovo 133 stretnutí so slovenskými i zahraničnými firmami, medzi nimi boli — výrobné podniky, centrá podnikových služieb, inovatívne spoločnosti. 25 firiem prejavilo záujem o expanziu v budúcnosti. Súčasťou tejto agendy sú stretnutia s etablovanými spoločnosťami zorganizované v rámci sprevádzania potenciálnych zahraničných investorov. Cieľom týchto stretnutí je spravidla zdieľanie skúseností s podnikaním na Slovensku a prezentácia podnikateľských aktivít.

Post–investorská starostlivosť v roku 2018 spočívala aj v stretnutiach s etablovanými spoločnosťami v rámci Fóra centier podnikových služieb (BSC Fórum), ktoré funguje pod záštitou Americkej obchodnej komory ako platforma pre existujúce Centrá podnikových služieb. Služby ponúkané oddelením etablovaných spoločností sú kategorizované do troch skupín — operatívne služby, reinvestičné služby a strategické služby. Počas roka 2018 boli napríklad prijaté viaceré zmeny v legislatívnej úprave, ktoré boli prezentované etablovaným investorom. Ďalší príklad asistencie SARIO pri komunikácii etablovaných spoločností s verejnou správou je súčinnosť pri riešení majetkovo–právnych vzťahov so Slovenským pozemkovým fondom.

Najnovším príkladom týchto služieb sú **Inovačné služby SARIO** v nadväznosti na trend Industry 4.0. Inteligentné technológie a robotizácia zásadným spôsobom menia priemysel. Štvrtá priemyselná revolúcia prináša viaceré výzvy, ale je zároveň jedinečnou príležitosťou zaistiť dlhodobú konkurencieschopnosť slovenského hospodárstva v globálnom prostredí.

S cieľom podporiť slovenské spoločnosti pri zavádzaní inovatívnych riešení, začalo SARIO monitorovať záujem o nový druh inováčných služieb, tzv. inováčný sourcing. V rámci tejto aktivity sa SARIO chce zameriavať na prepájanie potrieb významných investorov s kapacitami a možnosťami vyspelých slovenských technologických spoločností (zameraných najmä na optimalizáciu, modernizáciu a zlepšenie prevádzok, výrobných postupov a ďalších procesných záležitostí).

Inováčný sourcing je efektívnym nástrojom agentúry SARIO na vytváranie obchodných príležitostí pre slovenské spoločnosti u veľkých investorov, ktorých sa jej v minulosti podarilo prilákať na Slovensko. Zároveň potvrdzuje skutočnosť, že služby SARIO pre investorov nikdy nekončia s výberom lokality pre svojich klientov, ale pokračujú aj v realizačnej fáze ich projektov na Slovensku.

V rámci prípravy platformy inováčného sourcingu a monitorovania záujmu o tieto služby zorganizovala agentúra do konca roka 2018 osem inováčných workshopov, čím pre slovenské technologické spoločnosti vytvorila 50 príležitostí odprezentovať sa pred celkovo 13 významnými investormi. Týmto spôsobom sa vygenerovalo minimálne 16 nadväzujúcich stretnutí, pri ktorých v 6 prípadoch došlo k zaslaniu RFQ (výzva na cenovú ponuku), a ktoré viedli k realizácii implementácie 3 pilotných inováčných projektov. V roku 2019 plánuje agentúra SARIO v týchto aktivitách pokračovať a tieto služby zaradiť do štandardnej agendy.

FÚZIE A AKVIZÍCIE (M&A)

Odbor investičných projektov sa v roku 2018 venoval aktivitám zahraničných spoločností, ktoré prejavili záujem o kapitálový vstup do tuzemských firiem, na identifikáciu inovatívnych slovenských spoločností vhodných pre kapitálový vstup, alebo obdobnú formu partnerstva. SARIO pokračuje v aktualizácii svojej databázy M&A a rozširovaní portfólia projektov. Zaregistrované investičné príležitosti propaguje pred potenciálnymi investormi, na investičných fórach a seminároch doma i v zahraničí, na veľtrhoch a výstavách, na podnikateľských misiách a medzivládnych komisiách s MH SR, MZVaEZ SR a kanceláriou prezidenta SR.

**25 firiem
prejavilo záujem
o expanziu
v budúcnosti.**

Zahrančný obchod a internacionalizácia MSP — Národný projekt SARIO

Primárnymi nástrojmi, ktoré agentúra využíva pri hľadaní partnerov slovenským spoločnostiam s exportným potenciálom sú podujatia zamerané na networking a matchmaking vrátane účasti na veľtrhoch a výstavách. Pre exportérov poskytuje teritorálne a sektorové prehľady, vyhľadávajúce potenciálnych obchodných partnerov podľa zadaných kritérií, aj vzdelávanie v oblasti exportu.

Prínos agentúry SARIO z pohľadu prepájania slovenských podnikateľov so zahraničnými bol v roku 2018 opätovne posilnený v segmente malých a stredných podnikov sídliačich mimo Bratislavského kraja vytvorením špecializovanej kapacity Národného projektu v rámci operačného programu Výskum a inovácie. Agentúra SARIO však naďalej poskytuje celý komplex informačných, poradenských, asistenčných a vzdelávacích služieb s cieľom internacionalizovať slovenské firmy bez ohľadu na ich veľkosť a sídlo.

BILATERÁLNA SPOLUPRÁCA SO ZAHRANIČÍM

Počas roka 2018 boli podnikateľské misie do zahraničia a zo zahraničia jedným z najvyužívanejších proexportných nástrojov. 54 podnikateľských misií a podujatí sa zúčastnilo 1925 spoločností, ktoré absolvovali 3454 B2B rokovaní. Dosiahnutá vysoká úroveň medzirezortnej komunikácie a koordinácie výrazne prispela k úspechom a pozitívnemu hodnoteniu misií a spolupráce s jednotlivými zastupiteľskými úradmi a ekonomickými diplomatmi od podnikateľov.

Zameranie na teritória podľa záujmu podnikateľov:

- Ázia — Rusko, Čína, Kazachstan, Azerbajdžan a krajiny JV Ázie
- Afrika — Nigéria, Keňa, Etiópia a krajiny s historickými väzbami na ČSR
- Latinská Amerika — Kuba, Brazília a Kolumbia
- Európa — Bielorusko, Ukrajina, krajiny Škandinávie, Balkán
- Blízky východ — Saudská Arábia, Omán

LAOS

V dňoch 13.—19. januára 2018 zorganizovala agentúra SARIO podnikateľskú misiu do Hongkongu a Laosu, ktorá sprevádzala pracovnú cestu podpredsedu vlády a ministra financií SR Petra Kažimíra. Podnikateľská misia bola zameraná na energetiku, poľnohospodárstvo, strojársky priemysel, IKT a iné oblasti. Zúčastnilo sa jej 24 slovenských spoločností a viac ako 20 laoských spoločností, laoské inštitúcie a organizácie. Výsledkom rokovaní je okrem mnohých nových kontaktov aj projekt na vybudovanie závodu v Laose s dodaním technológie na plnenie vody do fliaš a softvér na registráciu automobilov a vodičských preukazov. Predstavitelia Eximbanky SR podpísali s laoským ministerstvom financií aj memorandum o porozumení, ktoré tvorí základný rámec pre rozvoj ďalšej spolupráce v oblasti zvýhodneného financovania rozvojových projektov.

SAUDSKÁ ARÁBIA

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu v spolupráci s Obchodnou komorou Slovensko — krajiny Zálivu (SGCCOK) zorganizovala počas návštevy štátneho tajomníka MZVaEZ SR Ivana Korčoka v dňoch 24.—26. apríla 2018 podnikateľskú misiu do Saudskoarabského kráľovstva (KSA), ktorej sa zúčastnilo 22 slovenských spoločností z oblastí energetiky, strojárskoho priemyslu, stavebníctva, IKT, potravinárskeho priemyslu, meteorológie, logistiky, vodohospodárstva a turizmu. Súčasťou podnikateľskej misie bolo otvorenie honorárneho konzulátu SR v KSA, historicky prvé podnikateľské fórum s účasťou slovenských podnikateľov v KSA na pôde regionálnej Obchodnej a priemyselnej komory v Džidde (JCCI) a návšteva štátnej investičnej agentúry Saudi Arabian General Investment Authority (SAGIA). Ekoservis Slovensko podpísali počas podnikateľskej misie do Saudskej Arábie dohodu s už existujúcimi saudskými partnermi PECO o vytvorení spoločného podniku v oblasti čistenia odpadových vôd za účelom recyklácie vo vodnom hospodárstve.

OMÁN

V dňoch 24.—27. apríla 2018 navštívila slovenská podnikateľská delegácia Omán. Misia sprevádzala návštevu podpredsedu vlády a ministra financií SR Petra Kažimíra, ktorý pri tejto príležitosti podpísal so svojim ománskym náprotivkom zmluvu o zamedzení dvojitého zdanenia, ktorá má uľahčiť spoluprácu slovenským a ománskym obchodným partnerom. Podnikateľská delegácia na pôde Ománskej obchodnej a priemyselnej komory absolvovala už 2. podnikateľské fórum a B2B rokovania s ománskymi podnikateľmi. Medzi firmami sa javia perspektívnymi pre budúcu spoluprácu kontakty v oblasti obranného priemyslu, ťažby a stavby infraštruktúry. V Ománe bol slovenskou stranou odprezentovaný aj G2G projekt skorého systému varovania pred záplavovými dažďami. Slovenské firmy rokovali aj na pôde rezortu rybníctva a poľnohospodárstva a s ministrom pre ropu a plyn, ktorému boli ponúknuté inovatívne riešenia slovenských firiem pre ťažbu, vrtnutie a potrebný servis v tejto oblasti.

GRUZÍNSKO

Agentúra SARIO v spolupráci s Kanceláriou prezidenta SR, Ministerstvom zahraničných vecí a európskych záležitostí SR a Zastupiteľským úradom SR v Gruzínsku zorganizovala v termíne 25.—26. mája 2018 podnikateľskú misiu do Gruzínska pri príležitosti oficiálnej návštevy prezidenta Andreja Kisku počas osláv 100. výročia nezávislosti Gruzínska. Cieľom podnikateľskej misie bolo nadviazanie kontaktov a spolupráce s gruzínskymi spoločnosťami a štátnymi organizáciami, posilnenie hospodárskej spolupráce medzi Slovenskom a Gruzínskom, hľadanie nových obchodných príležitostí pre zúčastnené spoločnosti. Misie sa zúčastnilo 21 slovenských spoločností z oblastí — potravinárstvo, strojárstvo, poľnohospodárstvo, IKT, energetika a životné prostredie. Hlavným bodom programu podnikateľskej časti delegácie bola účasť na gruzínsko-poľsko-slovenskom ekonomickom fóre v Tbilisi a B2B rokovaníach. Toto fórum bolo organizované pod názvom Krynica Economic Forum in Tbilisi.

ČÍNA

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu zorganizovala obchodnú delegáciu, ktorá sa zúčastnila 4. ročníka 'China — CEEC Investment & Trade EXPO 2018' v čínskom meste Ningbo a súčasne viedla podnikateľskú časť oficiálnej delegácie, ktorá sa zúčastnila 12. zmiešanej medzivládnej komisie pre hospodársku spoluprácu medzi SR a ČĽR v Pekingu. EXPA sa zúčastnili zástupcovia viacerých ministerstiev, univerzít, miest a 10 slovenských potravinárskych spoločností. Podnikateľského fóra, ktoré sa konalo počas MVK s Čínou sa zúčastnilo 25 slovenských spoločností najmä z oblasti potravinárskeho priemyslu, IKT a stavebného priemyslu a 120 čínskych spoločností.

EGYPT

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu v spolupráci so Zastupiteľským úradom SR v Egypte a Ministerstvom zahraničných vecí a európskych záležitostí SR zorganizovali počas návštevy ECSD (Egyptian Council for Sustainable Development) na Slovensku Slovensko–Egyptské obchodné fórum, ktoré sa uskutočnilo 10. mája 2018 v priestoroch agentúry SARIO. Cieľom egyptskej podnikateľskej delegácie bolo spoznať obchodné aj investičné možnosti na Slovensku. Cesta do SR bola súčasťou strategického zblížovania sa egyptských podnikateľov s krajinami strednej a východnej Európy. Celkovo sa misie zúčastnilo 10 egyptských a 15 slovenských spoločností z oblastí stavebníctva, ťažobného a ropného priemyslu, strojárstva, energetiky a vodného hospodárstva. Agentúra SARIO zorganizovala podnikateľskú misiu počas oficiálnej návštevy štátneho tajomníka MZVaEZ SR Lukáša Paríška v Egypte a Jordánsku 22.–26. septembra 2018. Misie sa zúčastnilo 7 slovenských spoločností z oblastí IKT, energetiky, letectva a stavebníctva. V spolupráci s egyptskými a jordánskymi partnermi a zastupiteľskými úradmi SR boli pre slovenské spoločnosti zorganizované obchodné fóra v Egypte a Jordánsku. Okrem toho absolvovali spoločnosti individuálne stretnutia s partnermi na základe ich špecifikácií. Spoločnosti absolvovali spolu 80 B2B rokovaní. Slovenská spoločnosť z oblasti letectva vyrokovala počas misie aj podpis memoranda o spolupráci.

RUSKÁ FEDERÁCIA

V dňoch 4.–7. septembra 2018 sa uskutočnila podnikateľská misia do Ruskej federácie do mesta Perm, ktorej organizáciu zastrešila agentúra SARIO v spolupráci s Centrom pre podporu exportu Permského kraja. Hlavným cieľom misie bolo posilnenie ekonomických a obchodných vzťahov medzi slovenskými a permskými podnikateľskými subjektmi. Spolu 9 slovenských podnikateľských subjektov zo strojárkeho, elektrotechnického a potravinárskeho priemyslu sa zúčastnilo podnikateľského fóra a absolvovali individuálne stretnutia. Na záver pracovného programu bolo zorganizované stretnutie s vicepremiérom a ministrom priemyslu, podnikania a obchodu Permského kraja, Aleksejom Valerjevičom, ktorý ocenil iniciatívu a snahu agentúry SARIO smerujúce k rozvoju bilaterálnych vzťahov medzi Ruskou federáciou a Slovenskom, s dôrazom na aktivity v Permskom kraji.

INDONÉZIA

Pri príležitosti oficiálnej návštevy podpredsedu vlády a ministra financií Petra Kažimíra v Indonézii a Kambodži v dňoch 10.–17. októbra 2018 zorganizovala agentúra SARIO podnikateľskú misiu, ktorej sa zúčastnilo 23 slovenských spoločností z oblasti potravinárstva, IT, sklárstva, energetiky, strojárkeho priemyslu, zbrojárkeho priemyslu a letectva. Niektoré zo spoločností sú už v Indonézii aktívne, iné využili misiu na preskúmanie možnosti exportu svojich výrobkov. SARIO v spolupráci so ZÚ Jakarta a Indonézske obchodnou komorou zorganizovali 12. októbra 2018 v priestoroch Indonézskeho ministerstva zahraničných vecí Slovensko–indonézske podnikateľské fórum. Fóra sa zúčastnilo 60 indonézske spoločností, s ktorými slovenské spoločnosti absolvovali spolu viac ako 100 B2B stretnutí. Zástupcovia oboch krajín prezentovali zúčastneným spoločnostiam atraktívne investičné a obchodné príležitosti.

KAZACHSTAN

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu zorganizovala počas oficiálnej návštevy predsedu vlády SR Petra Pellegriniho podnikateľskú misiu do Kazachstanu a Azerbajdžanu v termíne 12.–16. novembra 2018. Misie sa zúčastnilo 28 slovenských spoločností. Viaceré slovenské spoločnosti sú už úspešné na týchto trhoch a podnikateľskú misiu využili s cieľom ukončiť rokovania o kontraktach.

JUŽNÁ KÓREA

Podnikateľská misia zameraná na podporu slovenského exportu do Južnej Kórey bola súčasťou oficiálnej návštevy Kórejskej republiky pri príležitosti 1. zasadnutia medzivládnej slovensko–kórejskej spoločnej komisie pre otázky hospodárskej spolupráce. Slovenská delegácia bola vedená štátnym tajomníkom MH SR Vojtechom Ferenczom. Podstatou zasadnutia bola diskusia o ďalšom rozvoji obchodnej spolupráce, investíciách, výskume a vývoji, ale aj o automobilovom priemysle. 1. zasadnutím medzivládnej komisie bola vytvorená efektívna platforma, ktorá v zmienených sektoroch v budúcnosti výrazne uľahčí spoluprácu medzi Slovenskom a Južnou Kóreou. Hlavným bodom programu podnikateľskej misie bolo Slovensko–Kórejské podnikateľské fórum organizované Slovenskou agentúrou pre rozvoj investícií a obchodu v spolupráci s Kórejskou obchodnou a priemyselnou komorou (Korea Chamber of Commerce and Industry — KCCI).

V roku 2018 agentúra SARIO zorganizovala spolu 54 podnikateľských misií a podujatí na podporu exportu. Podujatí sa zúčastnilo 1 925 spoločností, ktoré absolvovali spolu 3 454 B2B rokovaní.

ÚČASŤ NA VEĽTRHOCH A VÝSTAVÁCH

V roku 2018 mali po prvý krát desiatky slovenských spoločností, bez ohľadu na veľkosť a sídlo firmy, príležitosť prezentovať svoje produkty a služby v priestoroch národných stánkov — stánok na výstave Coneco v Bratislave, na Medzinárodnom strojárskom veľtrhu a veľtrhu ELO SYS v Nitre, na Autosalóne v Nitre, na veľtrhu FIHAV 2018 na Kube a v meste Ningbo v Číne.

Súčasťou aktivít Národného projektu SARIO je podpora účasti malých a stredných podnikov (MSP) so sídlom mimo Bratislavského kraja na zahraničných veľtrhoch a výstavách, v rámci ktorej v roku 2018 agentúra SARIO zorganizovala 12 národných stánkov na medzinárodných výstavách v zahraničí. Možnosť prezentovať svoju výrobnú činnosť v rámci spoločnej expozície vo vizuále značky Slovensko Good Idea Slovakia malo 99 slovenských malých a stredných podnikov.

Najdôležitejším faktorom pri hodnotení spätnej väzby je kategória 'prínos účasti na veľtrhu'. V tejto kategórii sa viac ako 95% vystavovateľov vyjadriло pozitívne.

PREHĽAD VEĽTRHOV A VÝSTAV S ÚČASŤOU SARIO V ROKU 2018

NÁZOV VEĽTRHU	DÁTUM	MIESTO VEĽTRHU	POČET VYSTAVOVATEĽOV	PLOCHA	ZAMERANIE
Gulfood Dubaj 2018	18.—22. 2. 2018	Dubaj (Spojené arabské emiráty)	8	78m ²	potravínarský priemysel
MIDEST 2018	27.—30. 3. 2018	Paríž (Francúzsko)	9	102m ²	subkontrakčný veľtrh
Hannover Messe 2018	23.—27. 4. 2018	Hannover (Nemecko)	8	84m ²	subkontrakčný veľtrh
Sajam Tehnike Belehrad 2018	21.—25. 5. 2018	Belehrad (Srbsko)	5	60m ²	všeobecný technický veľtrh
Eurosatory 2018	11.—15. 6. 2018	Paríž (Francúzsko)	7	84m ²	obranný a zbrojársky priemysel
Innoprom Jekaterinburg	9.—12. 7. 2018	Jekaterinburg (Ruská federácia)	6	60m ²	strojársky priemysel
Farnborough International Airshow	16.—20. 7. 2018	Farnborough (Veľká Británia)	6	60m ²	letecký priemysel
Automechanika Frankfurt	11.—15. 9. 2018	Frankfurt n. Mohanom (Nemecko)	6	100m ²	automobilový priemysel
For Arch Praha	18.—22. 9. 2018	Praha (Česká republika)	6	60m ²	stavebný priemysel
MSV Brno 2018	1.—5. 10. 2018	Brno (Česká republika)	22	250m ²	strojársky priemysel
Electronica Munich	13.—16. 11. 2018	Mníchov (Nemecko)	10	100m ²	elektrotechnický priemysel
The Big 5 Dubai	26.—29. 11. 2018	Dubaj (Spojené arabské emiráty)	6	60m ²	stavebný priemysel



ZVYŠOVANIE ODBORNOSTI PODNIKATEĽOV A EXPORTÉROV, MENŠIE KONFERENCIE A SEMINÁRE

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu prispieva aj k budovaniu odbornosti podnikateľov, a to predovšetkým organizáciou vzdelávacích, odborných aj osvetových seminárov na rôzne témy. Tie pokrývajú konkrétne teritória, techniku zahraničného obchodu, podporujú budovanie podnikateľského prostredia alebo inak reflektujú záujmy podnikateľov. Seminára mali v roku 2018 formu podnikateľských raňajok k misiám, konzultačných dní alebo seminárov a pokryli témy ako realizácia vývozných a dovozných obchodných operácií, možnosti čerpania nórskeho fondov, transferové oceňovanie, vývoz a dovoz tovaru v cocke, GDPR v podnikateľskej praxi, podnikanie v afrických krajinách, Ekvádore, Rakúsku, Španielsku či Ruskej federácii. Najväčší záujem prejavujú podnikatelia tradične o informácie spojené s konkrétnym teritóriom, ale aj k aktuálne legislatívne zmeny.

ROZVOJ DODÁVATEĽSKEJ SIETE

S cieľom zvýšiť mieru zapájania malých a stredných podnikov (MSP) do nadnárodných dodávateľských sietí bolo v roku 2018 zrealizovaných viac ako 130 stretnutí s predstaviteľmi malých a stredných firiem so sídlom mimo Bratislavského samosprávneho kraja. Navštívené spoločnosti s vyšším rastovým a inovačným potenciálom majú väčší predpoklad postúpiť v dodávateľskom reťazci. Účelom výjazdov do výrobných prevádzok MSP bolo získať informácie o ich aktuálnom stave, voľných kapacitách, príp. i možnostiach diverzifikácie výroby v súlade s aktuálnymi požiadavkami trhu a s aktuálnymi dopytmi nadnárodných/zahraničných spoločností. Za účelom sprehľadnenia situácie v dodávateľských reťazcoch na Slovensku, identifikácie medzier a príležitostí na trhu a zvýšenia efektivity realizácie sourcingu sa agentúra SARIO venuje aj príprave prehľadného interaktívneho systému (mapy) dodávateľov do jednotlivých odvetví priemyslu a služieb, ktorý bude slúžiť aj ako online marketingový nástroj pre samotné firmy na propagáciu ich produkcie na globálnych trhoch.

Top podujatia na podporu exportu 2018

Cieľom podujatí je poskytnúť účastníkom unikátnu platformu na rokovania s relevantnými obchodnými partnermi, zdieľanie informácií, trendov, výmenu skúseností, prepájanie teórií s praxou, prezentovať zaujímavé slovenské projekty.



SLOVENSKÉ EXPORTNÉ FÓRUM

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu v spolupráci s Ministerstvom zahraničných vecí a európskych záležitostí SR (MZVaEZ SR) usporiadali v poradí druhý ročník podujatia Slovenské exportné fórum. Tohtoročné podujatie sa konalo v priestoroch Kongresovej sály MZVaEZ SR v Bratislave 23. októbra 2018 ako sprievodné podujatie niekoľkodňového stretnutia honorárnych konzulov Slovenskej republiky z celého sveta. Ústrednou myšlienkou samotného exportného fóra bolo sprostredkovanie príležitostí pre slovenské podnikateľské subjekty nadobudnúť kontakty a informácie o možnostiach podnikania v zahraničných teritóriách priamo od zahraničných zástupcov Slovenska v týchto teritóriách. Počas fóra prebehlo približne 215 B2G rokovaní a zúčastnilo sa ich 43 slovenských spoločností. Tie mali možnosť viesť rokovania s viac než 60 honorárnymi konzulmi. Okrem tradičných partnerských krajín, ako sú Nemecko, Rusko, Spojené štáty americké alebo Česká republika a Chorvátsko, bola otvorená možnosť viesť rokovania s menej tradičnými partnermi zo Saudskej Arábie, Izraela či Gruzínska. Usporiadanie Slovenského exportného fóra 2018 možno považovať za úspešný projekt zameraný na podporu exportných ambícií slovenských podnikateľov, ako aj proexportných ambícií krajiny samotnej.

MEDZINÁRODNÝ STROJÁRSKY VEĽTRH V BRNE

Osobitne možno vyzdvihnúť prezentáciu Slovenska na Medzinárodnom strojárskom veľtrhu v Brne, kde agentúra SARIO organizovala národný stánok pri príležitosti 100. výročia vzniku Československa a 25. výročia vzniku Slovenskej republiky. S cieľom poukázať na vývoj, spoločnú česko-slovenskú priemyselnú históriu, ako aj úspechy a potenciál slovenských firiem bola v roku 2018 partnerskou krajinou 60. ročníka Medzinárodného strojárkeho veľtrhu (MSV) v Brne Slovenská republika. Prostredníctvom podpory Ministerstva hospodárstva SR a SARIO sa tento rok v spoločnej národnej expozícii vo vizuále značky Slovensko — Good Idea Slovakia predstavilo 42 vystavovateľov. Prvá časť národnej expozície predstavoval slovenský národný stánok vyhradený pre 22 slovenských malých a stredných podnikov, realizovaný prostredníctvom národného projektu 'Podpora internacionalizácie MSP'. Druhá časť národnej expozície, ktorá bola určená pre 20 slovenských spoločností a inštitúcií, bola financovaná zo zdrojov štátneho rozpočtu SR. V historickom pavilóne A1 z roku 1928 bolo možné na výstavnej ploche s rozlohou viac ako 500m² vidieť slovenských vystavovateľov z oblasti strojárstva, automatizácie, robotiky, elektrotechniky, R&D a IKT. Súčasťou atraktívneho programu veľtrhu bola aj celodenná moderovaná investičná konferencia na tému transformácie priemyslu, súčasných trendov v oblasti inovácií a historického vývoja, súčasnosti a budúcnosti investičnej politiky v ČR a na SR v gescii Odboru investičných projektov v súčinnosti s agentúrou Czechinvest.

SARIO Business Link



SBL je séria kooperačných podujatí formátu Slovenská kooperačná burza na podporu exportu slovenských firiem.

SLOVENSKÁ KOOPERAČNÁ BURZA BRATISLAVA 2018

Bola jedným z najväčších medzinárodných B2B podujatí na Slovensku, už tradične pod záštitou Ministerstva hospodárstva SR. Burza poskytla príležitosť nájsť si nových obchodných partnerov 174 firmám zo Slovenska a 19 krajín sveta. Slovenská kooperačná burza sa zamerala na nové vývojové trendy v inováciách, automatizácii a robotizácii aj v línii spolupráce krajín V4. V rámci odborného programu účastníci hovorili o strategickom smerovaní priemyslu krajín V4, konkurencieschopnosti priemyslu vo vzťahu k inováciám, robotizácii, automatizácii, ako aj o nových konceptoch mobility v rámci firiem a priemyslu. Slovenská kooperačná burza (SKB) je už 12 rokov vlajkovou loďou B2B podujatí na podporu exportnej výkonnosti slovenských firiem a najväčším medzinárodným podujatím na Slovensku, ktoré agentúra SARIO organizuje od roku 2007 pod záštitou Ministerstva hospodárstva SR. Počas svojej histórie priniesla SKB možnosť spojiť obchodný a výrobný potenciál 2 411 firmám z 38 krajín, zúčastnilo sa jej 5 393 účastníkov, 1 396 slovenských a 1 015 zahraničných spoločností a prebehlo 5 080 oficiálnych, vopred plánovaných B2B rokovaní.



**Slovenská
kooperačná burza
Bratislava 2018
poskytla príležitosť
nájsť si nových
partnerov 174
firmám zo Slovenska
a 19 krajín sveta.**

Cieľom podujatí SARIO Business Link je poskytnúť účastníkom unikátnu platformu na rokovania s relevantnými obchodnými partnermi v jeden deň a na jednom mieste, zdieľanie informácií, trendov, výmenu skúseností, prepájanie teórií s praxou, prezentovať zaujímavé slovenské projekty a prototypy.

Biznis programom sú bilaterálne rokovania, vopred plánované ako aj neformálne. Sprievodný program tvorí moderovaná odborná konferencia, inovatívne workshopy a sourcingy pre investorov, oficiálna politická účasť spojená spravidla s podpísaním memoránd a dohôd o spolupráci na medzinárodnej úrovni. SKB exkluzívne poskytuje priestor na prezentáciu zaujímavých a úspešných inovatívnych projektov a exponátov slovenských inovatívnych firiem. Prioritné témy odborných konferencií a prezentácie exponátov sú spojené predovšetkým s automobilovým priemyslom, inováciami, automatizáciou a robotizáciou a od roku 2017 s aktuálnou témou elektromobility.

PREHĽAD SKB 2007—2018

*so zameraním na

ROK	MIESTO KONANIA	POČET FIRIEM	PARTNERSKÁ KRAJINA/ ZAMERANIE	ZÁŠTITA
2007	Trenčín	113	—	—
2008	Banská Bystrica	240	Česká republika	MH SR
2009	Prešov	249	Ruská federácia	MH SR
2010	Nitra	120	Francúzsko	MH SR
2011	Žilina	139	Srbsko	MH SR
2012	Nitra	86	Bulharsko	MH SR
2013	Bratislava	261	Ruská federácia	MH SR
2014	Bratislava	149	*krajiny V4, Rakúsko	MH SR
2015	Bratislava	205	*centrálna Ázia (Čína)	MH SR
2016	Bratislava	263	automobilový priemysel	MH SR
2017	Nitra	84	strojársky priemysel	MH SR
2017	Bratislava	123	smart industry	MH SR
2017	Košice	281	prierez sektorov	MH SR
2018	Nitra	98	automobilový priemysel	MH SR
2018	Bratislava	174	automatizácia, robotizácia, elektromobilita, inovácie	minister hospodárstva SR, SK V4 Press

Aktivity Odboru regionálnych kancelárií (ORK)

Príprava ponúk vhodných nehnuteľností (priemyselných hál, pozemkov a kancelárskych priestorov) pre investorov, ktorí hľadali vhodnú lokalitu pre uskutočnenie svojho investičného zámeru. ORK v roku 2018 spracoval ponuky pre 98 investičných projektov a ponúkol 181 nehnuteľností.

Sprevádzanie potenciálnych investorov pri obhliadkach nehnuteľností zvolených z ponuky SARIO. Obhliadky boli zorganizované pre 58 potenciálnych investorov z rôznych krajín, medzi inými i z USA, Ruska, Belgicka, Švajčiarska, Číny, Južnej Kórey, Nemecka, či Portugalska. ORK ďalej investorom sprostredkoval všetky požadované informácie týkajúce sa nehnuteľností a asistoval pri komunikácii s majiteľmi.

Pravidelná aktualizácia databáz nehnuteľností SARIO, intenzívne vyhľadávanie a evidovanie nových vhodných priemyselných objektov, pozemkov a kancelárskych priestorov. V roku 2018 bolo do databázy zaradených 115 nových nehnuteľností. Databáza k decembru 2018 obsahovala 882 nehnuteľností.

Značná časť práce Košickej regionálnej kancelárie SARIO sa sústredila na pripravovaný strategický park Haniska pri Košiciach. Napriek tomu, že veľká snaha prilákať nemeckého investora BMW nestačila na získanie tejto investície, strategický park Haniska má potenciál prilákať iného veľkého investora na východ Slovenska.

Stretnutia so spoločnosťami pôsobiacimi na Slovensku, spravovanie databázy firiem a jej využívanie pre nábor účastníkov na podujatia, ktoré boli organizované SARIO, či vybavovanie dopytov zahraničných firiem pre vyhľadanie vhodného obchodného partnera na Slovensku. V roku 2018 sa ORK stretol s 363 spoločnosťami.

Prepájanie školstva so súkromnou sférou. SARIO v roku 2018 začalo pracovať na pilotnom projekte prepájania univerzít so súkromnou sférou v Trenčianskom kraji. ORK zároveň sa angažoval v rozvoji stredných odborných škôl v Trnavskom kraji ako člen Krajskej rady pre odborné vzdelávanie a prípravu.

Organizovanie a spoluorganizovanie podujatí na prezentovanie služieb dostupných pre podnikateľov a prezentovanie Slovenska ako vhodnej investičnej destinácie počas návštev zahraničných delegácií v regiónoch aj v spolupráci s SOPK.

Rozvíjanie partnerskej spolupráce s miestnymi inštitúciami a samosprávami. V roku 2018 sa uskutočnilo 177 stretnutí s miestnymi partnermi.

POČET NEHNUTEĽNOSTÍ ZARADENÝCH V DATABÁZE K 31. 12. 2018

KRAJ	ZARADENÉ NEHNUTEĽNOSTI CELKOM	POČET NOVOREGISTROVANÝCH NEHNUTEĽNOSTÍ	POČET PONÚKANÝCH NEHNUTEĽNOSTÍ
BA	104	14	19
TT	121	13	10
TN	120	20	11
NR	120	15	20
ZA	73	18	27
BB	85	15	31
PO	134	7	32
KE	125	13	31
Celkom	882	115	181



Pracovníci ORK neustále sledujú aj vývoj na trhu s nehnuteľnosťami a pravidelne komunikujú s developermi a spoločnosťami z oblasti nehnuteľností pôsobiacimi na Slovensku.

ORK aktívne prezentoval aj možnosti najmenej rozvinutých regiónov do ponúk pre investorov, čo viedlo k etablovaní nemeckej spoločnosti Mubea Engineering AG v okrese Kežmarok, kde postupne vytvorí vyše 500 pracovných miest, belgickej spoločnosti, ktorá začala s výstavbou svojej ďalšej výrobnéj haly v Detve, alebo americkej spoločnosti AAF, ktorá expanduje v Trenčíne.

POČET SPREVÁDZANÝCH INVESTOROV

ROK	POČET
2013	26
2014	29
2015	43
2016	46
2017	47
2018	58

KRAJ	POČET PRIPRAVENÝCH PONÚK NEHNUTEĽNOSTÍ	POČET INVESTOROV SPREVÁDZANÝCH PRI OBHLIADKACH NEHNUTEĽNOSTÍ
BA	10	11
TT	17	4
TN	20	3
NR	20	20
ZA	56	3
BB	28	10
PO	54	17
KE	51	22
Celkom	98	58

Marketingové aktivity

MÉDIÁ A POSKYTOVANIE INFORMÁCIÍ PODĽA ZÁKONA Č. 211/2000 Z. Z.

Odbor marketingovej komunikácie (OMK) riešil počas roka 2018 informačné dopyty na témy — Národný projekt SARIO, veľtrhy a výstavy, databáza dodávateľov — automotive, inovácie, kampaň Vráť sa na Slovensko, zahraničná pracovná síla, aktivity agentúry SARIO, Slovenská kooperačná burza 2018, ukončené investičné projekty, rozpracované investičné projekty/investícia BMW.

V priebehu roka 2018 odbor publikoval na svojej webstránke 85 informácií o projektoch a podujatiach, zverejnil 72 správ z podujatí, ktoré agentúra organizovala alebo na nich participovala, vydal tlačové správy s informáciami o MSV Brno 2018, o SKB Nitra a Bratislava 2018.

V roku 2018 bolo zrealizovaných 63 direct mailových kampaní, pripravených a zaslaných 12 newsletterov pre účely informovania podnikateľskej a odbornej verejnosti a nábory záujemcov nielen pre podujatia a aktivity SARIO, Národného projektu, MH SR, MZV a EZ SR, kancelárie prezidenta SR, ale tiež spolupracujúcich partnerských inštitúcií ako SOPK, Eximbanka SR, ČSOB, AmCham, a iné. Relevantná účasť a spätná väzba účastníkov potvrdzuje adresnosť zasielaných správ a neustále rastúci počet prihlasovaní žiadateľov na odber noviniek.

PROMO VIDEO DOING BUSINESS IN SLOVAKIA

Odbor pripravil promovideo Doing Business in Slovakia Good idea a Invest in Slovakia Good Idea prezentujúce investičné a obchodné prostredie Slovenska, zástupcov slovenskej podnikateľskej sféry a zástupcov významných zahraničných investícií na Slovensku, pod značkou Good Idea Slovakia.



KOMUNIKÁCIA PROSTREDNÍCTVOM SOCIÁLNYCH SIETÍ

Riadenou komunikáciou na sociálnych sieťach Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, odbor marketingovej komunikácie zvyšuje informovanosť odbornej i laickej verejnosti o aktivitách a zámeroch agentúry, o aktuálnom dianí v oblasti investícií, podpory zamestnanosti a exportu MSP na Slovensku. Kanál YouTube poskytuje podporu organizovaným medzinárodným podujatiam ako Slovenská kooperačná burza a medzinárodné konferencie, výstavy a veľtrhy.

ANALYTICKÁ ČINNOSŤ

Na základe priebežného sledovania pohybu návštevníkov na web stránke prostredníctvom nástroja Google Analytics možno konštatovať, že komunikácia je aktívna a cieľená. Zvýšil sa počet nových užívateľov až na 78% — čo znamená vysoký prírastok návštevníkov so záujmom o využitie nástrojov Národného projektu. Najviac návštev bolo zo Slovenska, Francúzska, Česka, USA, Veľkej Británie, Nemecka, Indie, Poľska, Ukrajiny a Maďarska. Medzi zdroje návštevnosti v roku 2018 s rastúcou tendenciou patrili hlavne Facebook.

Webová stránka agentúry SARIO je interne administrovaná pracovníkmi OMK a IT, čím sa zabezpečuje okrem maximálnej ekonomickej hospodárnosti i promptná aktualizácia, vecná správnosť informácií a jednotná grafická vizualizácia.

SPOLUPRÁCA NA KAMPANI 'VRÁŤ SA NA SLOVENSKO'

Na základe vzťahov, systematickej práce a komunikácie agentúry SARIO s etablovanými investormi na tému zdrojov a kapacít kvalifikovanej pracovnej sily sme sa rozhodli zmapovať potenciál ľudských zdrojov u Slovákov žijúcich a pracujúcich v zahraničí.

Pilotný projekt Vráť sa na Slovensko bol realizovaný v prvom kvartáli roka 2018 prostredníctvom web platformy Slovensko.work a cielej reklamy na sociálnej sieti Facebook.

Primárnym cieľom kampane bolo zmapovať cieľovú skupinu a motivovať ju k návratu na Slovensko aj prostredníctvom konkrétnych pracovných príležitostí, ktoré ponúkli partneri pilotného projektu a agentúra SARIO v Bratislave a Košiciach. Kampaň bola zameraná na Slovákov žijúcich v Spojenom kráľovstve s vysokoškolským vzdelaním aspoň 1. stupňa, ktorí ovládajú anglický, prípadne iný cudzí jazyk a spĺňajú kvalifikačné predpoklady na vybrané pozície.

Webový portál Slovensko.work za krátky čas kampane navštívilo 11 738 používateľov, pričom 129 z nich riadne vyplnilo osobný a pracovný profil a 9 priamo vložilo aj svoj profesijný životopis. Z mapovania výsledkov sme zistili, že sa zamestnali 4 osoby. Ďalšie kroky v rámci tejto agentúry sú aktuálne predmetom diskusie a opatrení na úrovni vlády SR.

OMK PARTICIPOVAL NA PRESTÍŽNOM ROČNÍKU MSV BRNO 2018

Pri príležitosti 100. výročia vzniku Československa a 25. výročia vzniku Slovenskej republiky s cieľom poukázať na vývoj a spoločnú česko-slovenskú priemyselnú históriu bolo Slovensko v roku 2018 partnerskou krajinou 60. ročníka Medzinárodného strojárkeho veľtrhu (MSV).

OMK spolupracoval na príprave obsiahlej tlačovej správy a podkladov pre médiá, infografiky slovensko-českých vzťahov za 25. rokov existencie Slovenskej republiky ako aj zabezpečení ikonických modelov česko-slovenských výrobkov v rámci výstavy 100RIES. Cez sociálne siete ako aj direct mailový systém zrealizoval promoaktivity a nábor podnikateľov aj laickej verejnosti.

PROJEKT EXPO DUBAJ 2020

Zástupkyňa OMK bola členom poroty k Súťaži návrhov slovenskej národnej expozície pre EXPO Dubaj 2020 a naďalej aktívne spolupracuje s kanceláriou Generálneho komisára.

Vláda Slovenskej republiky uznesením z mája 2018 odsúhlasila oficiálnu účasť Slovenskej republiky na Svetovej výstave EXPO Dubaj 2020, ktorá sa bude konať od 20. októbra 2020 do 10. apríla 2021. Cieľom expozície je vytvoriť priestor pre prestížnu prezentáciu Slovenska, pre nadväzovanie vzťahov medzi krajinami a podnikateľskej verejnosti zo Slovenska priestor pre rozvoj obchodných vzťahov. Organizátori očakávajú návštevnosť výstavy v priemere 25 miliónov návštevníkov. Svoju účasť na výstave potvrdilo 180 krajín.

PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ

Odbor prezentoval podnikateľské a investičné prostredie Slovenska prostredníctvom vlastných publikácií. Aktualizovali sa publikácie Why Slovakia, vydali sa nové publikácie sektorových analýz. Všetky pripravené a aktualizované publikácie sú zverejnené v elektronickej podobe vhodnej na tlač, časť publikácií je k dispozícii v tlačenej forme.

Aktuálne verzie publikácií SARIO sú dostupné na internetovej stránke www.sario.sk v sekcii Publikácie. Autorské práva sú vyhradené a vykonáva ich SARIO. Akékoľvek použitie častí alebo celku, najmä rozmnožovanie a šírenie textov, fotografií či grafov akýmkoľvek mechanickým alebo elektronicným spôsobom je možné iba po predchádzajúcom súhlase.

V priebehu roka 2018

Odbor marketingovej komunikácie publikoval na svojej webstránke 85 informácií o projektoch a podujatiach, zverejnil 72 správ z podujatí, ktoré agentúra organizovala alebo na nich participovala.

**PUBLIKÁCIE 2018**

- Why Slovakia (anglicky 08/2018, rusky 01/2018, japonsky 01/2018)
- Automotive Sector in Slovakia (anglicky 09/2018)
- Pharmaceutical & Life Sciences Sector in Slovakia (anglicky 09/2018)
- Mechanical Engineering in Slovakia (anglicky 09/2018)
- Shared Service & Business Process Outsourcing Centers in Slovakia (anglicky 09/2018)
- Information & Communication Technology Sector in Slovakia (anglicky 09/2018)
- Food Processing Industry in Slovakia (anglicky 09/2018)
- Chemical Industry in Slovakia (anglicky 09/2018)
- Investičná pomoc 2018 (slovensky/anglicky 11/2018)

Ľudské zdroje

V organizačnej štruktúre SARIO bolo k 31. 12. 2018 obsadených 87 pracovných pozícií. Pracovné pozície sú vyšpecifikované na základe predmetu činnosti agentúry.

ČINNOSTI	POČET ZAMESTNANCOV	PODIEL V %
Manažment	2	2,30%
Projektový manažment pre investície	13	14,94%
Projektový manažment pre zahraničný obchod	14	16,09%
Projektový manažment pre marketing	5	5,74%
Regionálny manažment (BA, BB, KE)	7	8,04%
Prierezové a obslužné činnosti	16	18,40%
Národný projekt SARIO	30	34,49%
SPOLU	87	100%

Agentúra SARIO si dlhoročne zachováva svoju vzdelanostnú štruktúru, k 31. 12. 2018 v nej pracovalo 88,50% vysokoškolsky vzdelaných zamestnancov.

Priemerný vek žien aj mužov zamestnaných v agentúre SARIO má v poslednom období stúpajúcu tendenciu, čo dokazuje úspech agentúry získať a prijímať z trhu práce do pracovného pomeru ľudí s viac ako 10 ročnou odbornou praxou. K 31. 12. 2018 je priemerný vek zamestnancov SARIO 37 rokov.

Agentúra SARIO pri odmeňovaní zamestnancov postupuje podľa zákona č. 553/2003 Z. z. o odmeňovaní niektorých zamestnancov pri výkone práce vo verejnom záujme a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Agentúra sa snaží stabilizovať svojich špičkových zamestnancov

- poskytuje priestor pre zamestnancov na realizáciu vlastných riešení, nápadov a myšlienok
- konzultanti pripravujú odborné podklady na prezentácie investičného a obchodného prostredia Slovenska, ktoré majú príležitosť následne prezentovať na domácich aj zahraničných konferenciách a seminároch
- špičkoví konzultanti majú možnosti osobnej komunikácie s CEO veľkých globálnych spoločností

- konzultanti využívajú možnosť odborného rastu prostredníctvom organizovaných odborných seminárov a školení, ktoré sa vyberajú zásadne na základe kvality a relevantných odporúčaní
- zamestnávateľ ponúka zodpovedajúce pracovné prostriedky k výkonu a pomáha tiež neustála komunikácia so zamestnancami
- v oblasti rozvoja ľudských zdrojov sa agentúra zameriava na zabezpečenie kontinuálneho získavania, obnovovania a rozširovania odbornej spôsobilosti zamestnancov

SLEDOVANÉ OBDOBIE		K 31. 12. 2018
Počet zamestnancov		87
VŠ vzdelanie	1. stupeň	1
	2. stupeň	72
	3. stupeň	4
SŠ vzdelanie		10
% podiel VŠ vzdelaných zamestnancov		89,74%

SLEDOVANÉ OBDOBIE		K 31. 12. 2018
Počet zamestnancov		87
Z toho	ženy	46
	muži	41
Priemerný vek		37

SARIO | SLOVENSKÁ AGENTÚRA PRE ROZVOJ INVESTÍCIÍ A OBCHODU

Trnavská cesta 100 | 821 01 Bratislava | Slovenská republika

 **GPS +48° 9' 52.77", +17° 9' 20.27"**

invest@sario.sk | trade@sario.sk